

SEK, POTADA HEDEF BÜYÜTTÜ

Tat Gıda'nın Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer, bu yıl 2. kez gerçekleştirilen Jr. NBA'in ardından Avrupa'nın en prestijli basketbol organizasyonu Euroleague Basketball'un da resmi sponsorlarından biri olduklarını söyledi

→ SEK olarak gıda sektöründe 50 yıldan uzun süredir faaliyet gösteren köklü bir marka olduklarını söyleyen Tat Gıda'nın Genel Müdürü Arzu Aslan Kesimer, bu yıl 2. kez gerçekleştirilen Jr. NBA'in ardından Avrupa'nın en prestijli basketbol organizasyonu Euroleague Basketball'un da resmi sponsorlarından biri olduklarını belirtti. Euroleague Basketball'un, dünyanın da en önemli spor organizasyonlarından birisi olduğunu kaydeden Kesimer, "Dünyada ve Türkiye'de milyonlarca kişi tarafından takip ediliyor. Biz Euroleague ile işbirliğimizi yalnızca bir sponsorluk çalışması olarak düşünmüyoruz. Türk basketbolunun gelişmesi yolunda bizim de marka olarak katkıda bulunacağımız bir platform olarak düşünmüyoruz" dedi.

Anlaşmanın kapsamı

Kesimer, yaptıkları işbirliğinin kapsamını ise şöyle anlattı: "SEK'in Euroleague sponsorluğu 2017-2018 sezonundan itibaren üç yıl boyunca, Türkish

Airlines Euroleague'in resmi sponsorluğunu, TDAYS EuroCup'in resmi sponsorluğunu ve Euroleague Basketball'un resmi sponsorluğunu kapsıyor. Euroleague ile birlikte bu yolda yürümekten ve birlikte büyüyecek olmanın oturtu son derece mutluyuz."

Sütün katkısı

SEK ile spor ve eğitimi entegre eden çeşitli işbirlikleri ve projeler yürüttüklerini dile getiren Kesimer, şöyle devam etti: "Çocuklarımızın doğal ve kaliteli süt ürünleriyle büyümesine katkıda bulunduğumuz kadar, iyilikle beslenmeleri için de çalışıyoruz. Onların sadece fiziksel gelişimlerini değil, sosyal gelişimlerini de önemsiyoruz. Tam da bu nedenle sporun en faydalı alanlardan birisi olduğunu biliyoruz. Sütün fiziksel büyüme katkısı tartışılmaz bir gerçek, basketbolun da hem fiziksel hem de sosyal gelişime büyük katkısı olduğunu düşünmüştük için bu sponsorluğu ve Euroleague gibi önemli bir organizasyonla işbirliği yapmayı olmanın da çok önemli buluyoruz."



Arzu Aslan Kesimer



'Markamızla birebir örtüşüyor'

Basketbolun bir takım sporu olduğunu hatırlatan Arzu Aslan Kesimer, "Bu spor dahil dokuz yaşından itibaren tüm çocuklara öneriliyor çünkü sosyalleşme ve paylaşma bu dönemde ve bu branşta en uygun paylaşım ortamı sunuyor. Kural tanımaması ve aidiyet hissi için takım sporları uzman hekimlerce de öneriliyor" dedi. Kesimer, İpsosKMG'nin yaptığı bir araştırmaya göre basketbolun tercih edilmesinin nedenlerini şöyle sıraladı: "Kaliteli spor algısı, çocuğun karakterini sağlamlaştırması, kemik gelişimi ve boy uzamasına katkıda bulunması, çocukların sağlık dışı olmasını

sağlaması."

Sağlıklı büyüme

Sütün özellikle kemik gelişiminde ve sağlıklı fiziksel büyümede etkisinin yadsınamaz olduğunu ifade eden Kesimer, "Biz SEK olarak çocukların iyilikle büyümesini" amaç edindik. Onların süt içerek fiziksel büyümelemleri sağlarken basketbol ve takım oyununa ile sosyal gelişimlerine de katkı sağlamak istiyoruz. Bu amaçla da basketbolun markamızla birebir örtüştiğini düşünüyoruz ve bu alanı desteklemekten mutluluk duyuyoruz" diye konuştu.



En zorlu koşu organizasyonu

Türkiye'nin en zorlu koşu organizasyonu ve ilk gökyüzü koşumu olan özelliği taşıyan "Mammüt Tahtalı Run to Sky", 19-21 Mayıs tarihleri arasında Ciral Sahil'de yapılacak İsviçreli outdoor marka Mammüt ve markanın Türkiye distribütörü Sportive'in desteğiyle, adrenalin tutkularına heyecan verici bir deneyim vadeden organizasyonda, her biri farklı

zorluk seviyesi, gün ve irtifaya sahip 5 farklı yarış gerçekleştirilecek. Likya yokuşu içine alan parkurıyla artık yürüyüş yolları arasında farklı bir dünyaya adım atmaya sağlayacak yarışmanın kayıtları, www.tahtalirunutosky.com sitesi üzerinden yapılabilir.



EUROLEAGUE'DEN TÜRKİYE'YE 'WILD CARD' SİNYALİ



■ EUROLEAGUE CEO'su Jordi Bertomeu, önümüzdeki sezon için bir Türk takımına 'wild card' verebileceklerini söyledi. Süt ürünleri markası **SEK**'in, 3 yıllığına Euroleague'e sponsor olması nedeniyle İstanbul'da düzenlenen törende konuşan Bertomeu, konu ile ilgili soru üzerine, "**Sezon sonunu bekleyip ne olacağını göreceğiz. 'wild card' verebiliriz, nasıl ve nerede vereceğimizi tartışacağız**" dedi.



SEK firması, Euroleague ile 3 yıllık sponsorluk anlaşması imzaladı.

Euroleague'e SEK damgası

EUROLEAGUE ile **SEK Süt** arasında dün 3 yıllık sponsorluk anlaşması imzalandı.

Divan Otel'deki imza töreninde konuşan Euroleague CEO'su Jordi Bertomeu, "Türkiye'de basketbol adına çok önemli işlere imza atılıyor. Bu sadece Türkiye için değil, tüm Avrupa ve tüm insanlık adına atılan adımlar. Onlar sayesinde Euroleague'i büyötmeye devam



edeceğiz. Sezonun en önemli olayı olan Final Four, İstanbul'da olacak. Önümüzdeki 3 Final

Four'da **SEK** bizimle olacak. Bu sayede etkinliğimizi daha da artıracamız" şeklinde konuştu.

TAT Gıda Genel Müdürü Arzu A.Kesimer ise, "**TAT** Gıda olarak spora destek için alan olarak basketbolu seçtik. Euroleague'le ilgili çalışmalarımızı devam ettireceğiz" ifadelerini kullandı.